

発行所
全国石油商業組合連合会
東京都千代田区永田町2-17-14
電話 03-3593-5751
http://www.zenseki.or.jp
昭和38年7月1日第3種郵便物認可 振替口座00130-4-52707

ぜんせきweb版 登録受付中!

新規のご登録の手続きは
下記ウェブサイトにてできます

http://zensekiweb.com

原油コスト0.4円上昇

OPEC生産合意見送り

週次切り指標のコスト変動と推計値 (*原油=価格適用期間のFOB平均値) (円/L)

| 適用期間 | 原油 | ガソリン | | | 灯油 | | 軽油 | | A重油 |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-------|------|-------|------|------|
| | | 指標 | 先行 | 外販 | TOCOM | 指標 | TOCOM | 指標 | |
| 土~金曜 | | | | | | | | | |
| 5/3週 | 0.73 | ▲0.5 | 0.0 | 1.0 | 1.4 | ▲0.5 | 0.4 | ▲0.7 | 1.0 |
| 4週 | 2.05 | ▲0.5 | 1.0 | 2.0 | 1.2 | ▲0.0 | 1.6 | ▲0.6 | 0.9 |
| 2016年5月(前月比) | 3.60 | 1.7 | 3.4 | 6.7 | 2.6 | 0.5 | 3.4 | 0.4 | 3.6 |
| 6/1週 | 0.18 | 0.8 | 1.5 | 5.0 | 1.3 | 1.0 | 1.8 | 0.6 | 1.6 |
| 前週実勢値 | 31.81 | 94.5 | 97.8 | --- | 100.1 | 36.6 | 41.6 | 36.6 | 41.7 |
| 前週標準仕切り推計 | --- | 100.3 | 102.9 | --- | 102.6 | 42.4 | 44.1 | 42.4 | 44.2 |
| 2週 | 0.43 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | ▲0.2 | 3.8 | 0.2 | 4.7 | 0.1 |
| 当週実勢値予測 | 32.25 | 98.2 | 97.8 | --- | 99.9 | 40.4 | 41.8 | 41.2 | 41.8 |
| 最近値 | 32.22 | 98.7 | 97.8 | --- | 99.9 | 41.0 | 41.8 | 42.1 | 41.8 |

今週の卸価格に影響する中東原油の円建て値は、前週比0.4円上昇した。OPECの生産合意見送りが、原油価格を押し上げた。OPECの生産合意見送りが、原油価格を押し上げた。OPECの生産合意見送りが、原油価格を押し上げた。

中古乗用車1.1%増559万台

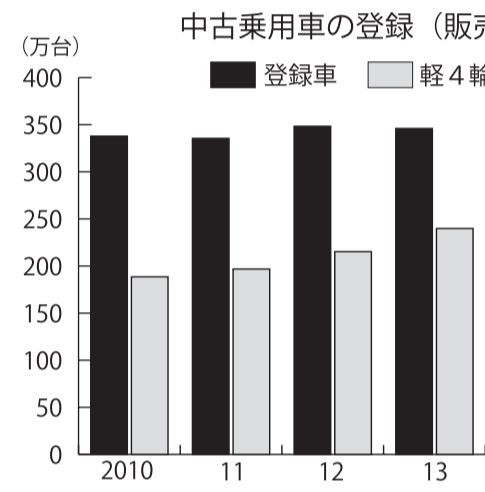
軽シエア4割超続く

2015年度の中古乗用車登録(販売)台数は、前年度比1.1%増の559万台となった。軽自動車は4割超の232万台を占めた。

政府 「骨太の方針」閣議決定

SS網維持・強化を明記

政府は2日、今後の経済財政運営の指針となる『骨太の方針』を閣議決定した。この中で、環境エネルギー分野での投資に向けたサプライチェーンの維持・強化を明記した。



G卸指標の岩盤強度

岩盤の弱さはリスクと認識され、元売は再びガソリン卸価格のりせつを固めている。元売各社の仕切り改定を順にみる。5月31日のEMG系列が1円上げ、1日の昭シエルが5円上げ、2日のJXは据え置き、出光は1円上げ、3日のコスモが5円上げと続き、4日にはEMG系列が3.5円の再値上げを実施した。

岩盤の弱さはリスクと認識され、元売は再びガソリン卸価格のりせつを固めている。元売各社の仕切り改定を順にみる。5月31日のEMG系列が1円上げ、1日の昭シエルが5円上げ、2日のJXは据え置き、出光は1円上げ、3日のコスモが5円上げと続き、4日にはEMG系列が3.5円の再値上げを実施した。

日本エネルギー経済研究所は先ごろ、石油価格上昇期、08年の原油価格が交代した。サウジの原油価格が、アラビアの現状についてレポートをまとめた。

サウジ・フアリア大臣新任

石油政策動向に注目

だが、今回のフアリア大臣の任命は、サウジの石油政策動向に注目が集まっている。フアリア大臣は、サウジの石油政策を主導する重要な役割を担っている。

森川コスモHD社長が強調。コスモエネルギーホールディングスの森川社長(写真)は、2015年度の業績を振り返り、今後の成長戦略について語った。

4月ガソリン卸4.6円アップ。資源エネルギー庁が5月31日に公表した4月の卸価格調査(消費税率別)によると、レギュラー全国平均は前月比4.6円値上がりとなった。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

中国支部長は大江氏が統括。中国支部長の大江氏が、中国市場の拡大に向けた取り組みを進めている。大江氏は、中国市場のポテンシャルを高く評価している。

油政連会長2氏再選。油政連会長の2氏が、再選された。油政連会長の2氏は、今後の油政連会の活動に力を入れる。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

田島氏が販売部長に就任へ。取締役販売部長(取締役販売部長)の田島氏が、5月1日より販売部長に就任する。田島氏は、これまでの経験を活かして、販売業務の強化に取り組む。

ティアラコート プレミアム

ガチッと硬く キラッと輝く スーッと落ちる

洗車機初搭載のガラス系コーティング剤を高圧塗布で3度掛けし、厚く強固な被膜を形成します。

ガラス系ならではの透き通るツヤを実現。クリアな被膜は重ね掛けしても透明感が持続します。

汚れが付着しにくい優れた防汚性や、雨粒を滑らかに弾く撥水性も、ガラス系の魅力です。

消費戦で疲弊する関東市場

長引く過当競争や需要減は地場SS業者の体力を刻々と奪っている。関東でも、月間ガソリン販売量が数%程度の上昇を記録する。ガソリンの1SSディーラーが増え、現金客の多くが量販セルフに奪われ、窮地に追いつめられている実情がある。生き残るために様々な施策を打ち出したものの、「明日なき消費戦」に対して打つ手がなく、頭を抱えている。現金客の流出によって、結果的に掛売の比率が高まって、地場のSSは少なくなっている。

量販店に奪われる現金客

収入減で息子を勤め人に

1SSディーラーの窮状深刻

新潟県内の販売店社長は、昔と比べ、現金客の多くを近くのフリートや量販セルフに奪われた。いまや店頭はほとんどが掛売ばかりで、土日も曜日が暇になった。顧客流出に懸念を示す。一方、千葉県内の特約店社長は「生き残るためには、いままで家族でやってきたが、稼ぎが少なくなったため、息子を勤めに出した。採算を考えた値段でガソリン」と述べている。

急速に高まる採算意欲

粗利減少の危機感を反映

【大阪】大阪府内の下が著しく、このままガソリン価格が上昇しては経営が成り立たない。セルフSSでも、セルフSSで粗利減少の危機感を反映。セルフSSで粗利減少の危機感を反映。セルフSSで粗利減少の危機感を反映。

「ここに来て採算取れなくなってきた。採算意欲が高まっている。粗利減少の危機感を反映。セルフSSで粗利減少の危機感を反映。セルフSSで粗利減少の危機感を反映。」

公正市場確立へ声を

【大阪】公正市場確立へ声を。公正市場確立へ声を。公正市場確立へ声を。公正市場確立へ声を。公正市場確立へ声を。

SS店長さん、こんなクレームや異常事態にどう対応できますか?

お客様の車を損傷させてしまい、時価額全損させてしまうことになり、どう対応していいかわからない。SS店長さん、こんなクレームや異常事態にどう対応できますか?

時価額を賠償の上限に

お客様の車を損傷させてしまい、時価額全損させてしまうことになり、どう対応していいかわからない。時価額を賠償の上限に。時価額を賠償の上限に。

宮城、山形ともG1円値上げ

【宮城】宮城、山形ともG1円値上げ。宮城、山形ともG1円値上げ。宮城、山形ともG1円値上げ。宮城、山形ともG1円値上げ。



結束力を発揮する取り組みを推進することを確認した中国支部（内には大江支部長）



元売統会への動きを注視するとして長野（内には渡邊理事長）

【山形】山形、宮城、山形ともG1円値上げ。山形、宮城、山形ともG1円値上げ。山形、宮城、山形ともG1円値上げ。山形、宮城、山形ともG1円値上げ。

将来のあり方考えて

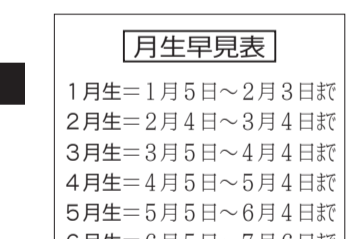
【山形】将来のあり方考えて。将来のあり方考えて。将来のあり方考えて。将来のあり方考えて。将来のあり方考えて。

都石との連携

【東京】都石との連携。都石との連携。都石との連携。都石との連携。都石との連携。

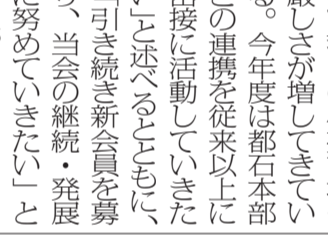
東京・荒川北支部 危険物安全週間PRに協力

【東京】東京・荒川北支部 危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。



SSの安全利用などをPRした（高木支部長と森副支部長）

キョ太郎 浪花高太郎. 明日への技術と信頼のサービス. TATSUNO.



【東京】東京・荒川北支部 危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。危険物安全週間PRに協力。

今週の指針. 1月生, 2月生, 3月生, 4月生, 5月生, 6月生. 7月生, 8月生, 9月生, 10月生, 11月生, 12月生.

DATA/コーナー. 石油先物市場・6/3. 東京商品取引所. ガソリン, 灯油, 軽油, 原油指標.

おかげさまで創業40周年これからも安い・安心・安全製品を業転玉と同じ無印ローリーで、お安くお届け申し上げます. 洗車機用撥水コート. ミラクルコート. 24,000円の品が1パック. 初回お試し価格 13,500円. MC-6B 撥水コート. 10L 1パック...@17,500円. 10L 2パック...@15,500円. 10L 3パック...@13,500円. 10L 6パック...@12,500円.

近畿

市場動向正念場に

粗利低迷で危機感

仕切り政策への疑念強まる

近畿地方の石油製品市場に緊張感が走っている。大幅切りが実施されるの情報が飛び交ったことで、経営環境に厳しさが増すとの危機感が浸透し、改めて粗利低下に苦しむ業者からは「コスト転嫁最優先」との声も聞かれる。市場ではガソリン価格が100円台中心にまで上昇するとの見方も強まり、採算性を脅かすために正念場の市場動向に入っている。

1〜2円、1〜4円。転売価格が大幅に値上がりがはじまっている。ガソリン実売価格も、ある程度市トブランドSSの姿勢が多岐にわたる。値上げに際しては、120円台にまで値上げしなくてはならないとの声も聞かれる。

6月は抜取強化月間

府県共同で不正軽油撲滅へ

近畿2府4県は環境省の要請を受け、6月を「不正軽油撲滅強化月間」として、府県共同で不正軽油の撲滅に取り組む。環境省は、不正軽油の取引が全国的に増加しているとして、不正軽油の撲滅を呼びかけている。また、不正軽油の取引が全国的に増加しているとして、不正軽油の撲滅を呼びかけている。

軽油市場は減少傾向

他地域への販売促進視野に

近畿地方の軽油市場が、大きく変動し始めた。全国的には軽油需要が一定の伸びをみせているが、近畿各地では需要減少傾向が現れ、販売業者からは「不況が深刻化している」との声も聞かれる。また、近畿各地では需要減少傾向が現れ、販売業者からは「不況が深刻化している」との声も聞かれる。

公平性、透明性 実現のために

滋賀県油政連

滋賀県油政連は先般、今年度通常総会を開き、提出した議案を承認するとともに、役員改選で松井国秋会長を選出した。松井会長は「公平性、透明性を実現するために、油政連活動に協力をお願いしたい」と述べた。また、役員改選で松井国秋会長を選出した。松井会長は「公平性、透明性を実現するために、油政連活動に協力をお願いしたい」と述べた。



松井国秋 滋賀県油政連会長

政治活動通じて 存在意義高める

奈良県油政連

奈良県油政連は、政治活動を通じて存在意義を高めようとしている。役員改選で松井国秋会長を選出した。松井会長は「公平性、透明性を実現するために、油政連活動に協力をお願いしたい」と述べた。また、役員改選で松井国秋会長を選出した。松井会長は「公平性、透明性を実現するために、油政連活動に協力をお願いしたい」と述べた。

近畿支局 (大阪府東区野田1-15-1) 06(6636)2917

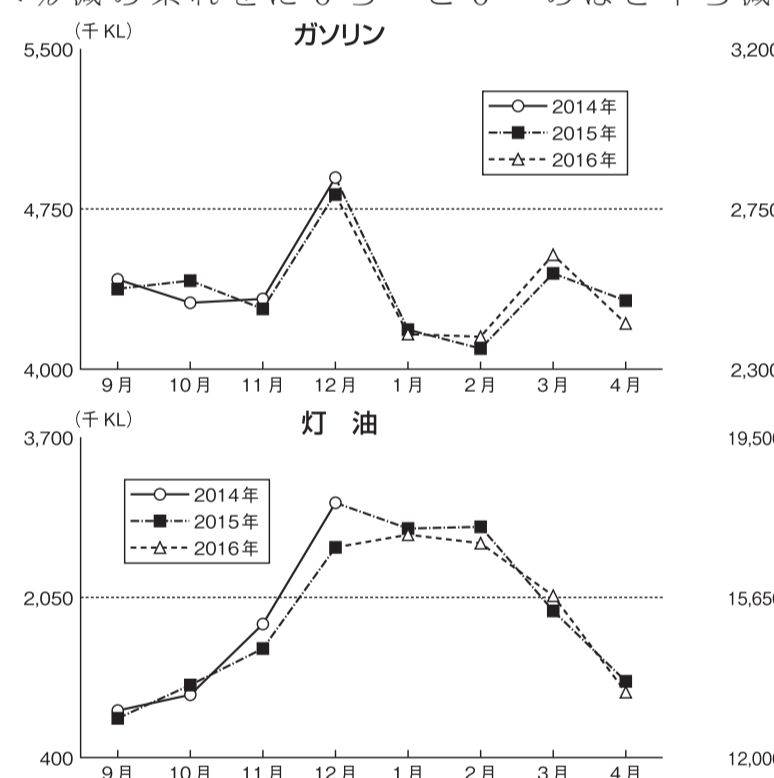
4月県別販売数量

ZENSEKI

石油連盟が先ごろまとめた2016年4月の都道府県別・石油製品販売実績によると、ガソリン販売量は、前年同月比が2.4%減と4カ月ぶりに前年を下回った。軽油は4.2%増と大きく落ち込み、販売量は42.1万キロリットルと前年同月比が10.0%減、前月比が48.6%減と大きく下回った。販売量は106万キロリットルと前年同月比が3.1%減、前月比が10.9%減と大きく下回った。販売量は106万キロリットルと前年同月比が3.1%減、前月比が10.9%減と大きく下回った。

ガソリン販売実績 前月比48.6%減、前年同月比3.1%減、前月比10.9%減。軽油販売実績 前月比10.0%減、前年同月比4.2%増、前月比48.6%減。燃料油計 前月比10.0%減、前年同月比3.1%減、前月比10.9%減。

主力3油種とも不振に 都道府県別では、ガソリン販売量は、前年同月比が2.4%減と4カ月ぶりに前年を下回った。軽油は4.2%増と大きく落ち込み、販売量は42.1万キロリットルと前年同月比が10.0%減、前月比が48.6%減と大きく下回った。販売量は106万キロリットルと前年同月比が3.1%減、前月比が10.9%減と大きく下回った。



| 都道府県 | ガソリン | | 軽油 | | 燃料油計 | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 16年4月 | 前年同月比 | 16年4月 | 前年同月比 | 16年4月 | 前年同月比 |
| 北海道 | 177 | ▲0.5 | 230 | 4.3 | 153 | ▲2.6 |
| 青森 | 47 | 2.3 | 46 | 13.8 | 36 | ▲2.5 |
| 岩手 | 48 | ▲0.2 | 24 | ▲2.2 | 44 | ▲2.0 |
| 宮城 | 106 | ▲0.1 | 34 | 1.9 | 91 | 5.5 |
| 福島 | 78 | ▲1.1 | 22 | ▲16.1 | 55 | ▲6.1 |
| 秋田 | 37 | 1.7 | 30 | 5.8 | 21 | ▲2.1 |
| 山形 | 38 | ▲5.0 | 21 | ▲18.8 | 24 | ▲10.0 |
| 新潟 | 96 | 1.2 | 24 | ▲34.6 | 57 | ▲6.5 |
| 長野 | 80 | ▲4.0 | 29 | ▲19.0 | 40 | ▲5.8 |
| 群馬 | 71 | ▲3.8 | 14 | ▲13.8 | 37 | ▲1.9 |
| 栃木 | 80 | ▲0.2 | 16 | ▲25.5 | 54 | ▲3.8 |
| 茨城 | 123 | ▲3.9 | 22 | ▲22.1 | 81 | ▲0.6 |
| 千葉 | 182 | ▲0.9 | 18 | ▲31.8 | 101 | ▲4.3 |
| 埼玉 | 192 | ▲2.5 | 14 | ▲27.8 | 105 | 0.4 |
| 東京 | 553 | ▲4.3 | 170 | ▲11.1 | 298 | ▲8.7 |
| 神奈川 | 183 | ▲4.0 | 44 | ▲11.5 | 110 | 6.2 |
| 静岡 | 129 | ▲2.6 | 15 | ▲29.0 | 85 | ▲1.2 |
| 山梨 | 31 | ▲0.3 | 7 | ▲24.3 | 16 | 4.2 |
| 愛知 | 275 | ▲2.2 | 33 | ▲13.3 | 158 | ▲4.2 |
| 三重 | 103 | ▲2.9 | 15 | ▲35.2 | 73 | ▲7.4 |
| 岐阜 | 71 | ▲2.5 | 9 | ▲18.1 | 34 | ▲4.4 |
| 富山 | 37 | ▲3.2 | 11 | ▲20.1 | 23 | ▲7.7 |
| 石川 | 51 | ▲0.7 | 15 | ▲29.7 | 28 | ▲8.6 |
| 福井 | 29 | ▲1.1 | 6 | ▲17.2 | 20 | ▲0.2 |
| 滋賀 | 50 | ▲2.1 | 6 | ▲17.9 | 26 | ▲3.5 |
| 京都 | 56 | ▲2.9 | 4 | ▲26.0 | 29 | 2.2 |
| 大阪 | 202 | ▲7.7 | 20 | ▲34.8 | 148 | ▲1.1 |
| 奈良 | 35 | ▲4.6 | 2 | ▲27.6 | 13 | 0.7 |
| 和歌山 | 27 | ▲1.5 | 4 | ▲16.0 | 13 | ▲13.4 |
| 兵庫 | 140 | ▲3.5 | 22 | ▲15.7 | 94 | ▲0.6 |
| 岡山 | 76 | ▲5.5 | 27 | ▲6.8 | 49 | 3.2 |
| 広島 | 91 | ▲5.4 | 9 | ▲16.6 | 61 | ▲6.7 |
| 鳥取 | 23 | ▲10.2 | 3 | ▲33.4 | 13 | ▲2.1 |
| 島根 | 23 | 0.2 | 4 | ▲25.3 | 12 | ▲6.3 |
| 山口 | 56 | ▲0.3 | 17 | ▲17.7 | 41 | ▲6.0 |
| 徳島 | 25 | 3.0 | 4 | ▲29.7 | 14 | ▲9.8 |
| 高知 | 23 | 17.0 | 3 | 12.1 | 13 | 9.3 |
| 愛媛 | 46 | ▲5.3 | 9 | ▲7.0 | 28 | ▲7.1 |
| 香川 | 48 | ▲2.7 | 9 | ▲2.2 | 48 | ▲6.0 |
| 福岡 | 164 | 4.0 | 18 | ▲27.3 | 102 | ▲1.8 |
| 大分 | 44 | ▲3.9 | 5 | ▲9.1 | 24 | ▲2.2 |
| 佐賀 | 26 | 2.8 | 2 | ▲6.6 | 19 | 1.7 |
| 長崎 | 39 | ▲7.9 | 4 | 10.2 | 20 | ▲2.4 |
| 熊本 | 50 | 4.2 | 5 | ▲6.7 | 29 | ▲1.3 |
| 宮崎 | 38 | ▲5.8 | 5 | 3.0 | 23 | ▲4.7 |
| 鹿児島 | 68 | 1.6 | 7 | 21.1 | 37 | ▲1.6 |
| 沖縄 | 47 | 0.1 | 10 | 149.0 | 20 | 4.3 |
| 全国 | 4,213 | ▲2.4 | 1,064 | ▲10.0 | 2,617 | ▲3.1 |

創業50周年アニバーサリー機 **FK-2 TRIBE WASH ZETA** FK-2ドライブウォッシュゼータ

洗車で生涯顧客を創りカーケア収益をUPする!

新コーティングシリーズ「FK-2 TRIBE」の高品質な仕上がりを最大限に活用する機能を搭載!
リピーターを拡大し固定客を囲い込む「洗車生涯顧客」の創造を支援します!!

これまでの洗車機コーティングにはない 最高のツヤと輝きだ!!

収益増だけでなく、固定化に抜群の効果を発揮していますよ!

ZETAを導入してから、ショー効果を狙ったオプション「トラストリフォーマー」との併用で洗車機収益は右肩上がり! ガラス系コーティングの「プリズムガラスコート」も大好評で固定化にも威力を発揮しています。

FK-2 TRIBE

フッ素系化合物を配合した「FK-2 ハイパー」、ガラス系コーティングの「プリズムガラスコート」を筆頭とした、新コーティングシリーズ「FK-2 TRIBE」。

QRシステムでお客様の「再来店」を促しファミリー会員で「固定化」をする!!

新会員システム、新QRシステム*

新機能を活用した新しい洗車販売戦略を展開中です!

新機能である「ファミリー会員」の導入でおよそ600名の固定客を確保、フリカ販売の時よりも平均客単価がアップしました! 今後はQRシステムも利用して週末に集中しがちな顧客を平日へ分散していきたいと考えています。

*QRシステムはオプションとなります。PRIME仕様は標準装備です。

FK-2 TRIBE WASH ZETA (PRIME仕様)

Beauty ビューティ株式会社

50th SINCE 1965

■本社 名古屋市港区木場町2番地
TEL 052-692-2101 (大代表)
http://www.beauty.gr.jp

ビューティ 本社事業所は環境管理に関する国際標準規格ISO14001の認証を取得しています。

洗車機製造部門タケウチテクノは品質管理に関する国際規格ISO9001の認証を取得しています。

■Network of the Beauty

北海道支店 仙台支店 埼玉支店 東京支店 千葉支店
名古屋支店 岐阜支店 北陸支店 大阪支店 広島支店 九州支店